



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЭНБИ

Б. Тишинский пер., д. 26, к.13-14, этаж 1 пом. XII, комн. 2, оф. 1, Москва, 123557
www.neuroblastoma.help info@neuroblastoma.help

Информационное письмо для
компаний-партнеров

XI Конференция по нейробластоме

3-4 октября 2026 года

Москва

Уважаемые коллеги,

Благотворительный Фонд Энби приглашает принять участие в мероприятии «Нейробластома: XI Ежегодная конференция Энби» (далее – Конференция).

Город проведения Конференции: Москва.

Формат проведения: очно и онлайн (трансляция).

Количество участников: от 70 человек.

В рамках Конференции будут представлены доклады ведущих российских специалистов в области оптимизации лечения нейробластомы. Аудитория Конференции – родственники детей с диагнозом «нейробластома», врачи детские онкологи и узкие специалисты, представители НКО по детскому раку.

Видеозапись Конференции будет выложена на сайте и в соцсетях Энби. Записи прошлых конференций доступны по [ссылке](#).

Темы Конференции: возможности лечения нейробластомы в России, развитие методов иммунотерапии, перспективные инструментальные методы диагностирования, новые методы лечения, создание регистра пациентов, отдаленные последствия лечения и способы их контроля, психологические аспекты жизни после лечения нейробластомы.

Возможные формы спонсорского участия (не облагается НДС в связи с применением организатором УСН):

Генеральный партнер (доступное количество – 1): взнос 2.000.000 рублей; организация 30-минутного сообщения в формате онлайн-трансляции по тематике спонсора, вложение материалов спонсора в пакет участника, размещение логотипа и названия компании в печатных материалах Конференции, на сайте Энби в разделе о Конференции и в заставке во время онлайн-трансляции Конференции, упоминание в выступлении на Конференции (объем согласовывается отдельно), в итоговых отчетах для СМИ и в соцсетях Энби, возможность использовать бренд мероприятия в своих корпоративных целях.

Стратегический партнер (доступное количество – 2): взнос 1.500.000 рублей; организация 15-минутного сообщения в формате онлайн-трансляции по тематике спонсора, размещение логотипа и названия компании на сайте Энби в разделе о Конференции и в заставке во время онлайн-трансляции Конференции, упоминание в выступлении на Конференции (название, род деятельности и миссия компании), в отчетах о мероприятии в соцсетях Энби.

Официальный партнер (доступное количество – не ограничено): взнос 1.200.000 рублей; размещение логотипа и названия компании на сайте Энби в разделе о Конференции и в заставке во время онлайн-трансляции Конференции, в отчетах о мероприятии в соцсетях Энби, упоминание в выступлении на Конференции (название, род деятельности).

Технический партнер (доступное количество – не ограничено): техническая поддержка мероприятия; размещение логотипа и названия компании на сайте Энби в разделе о Конференции и в отчетах о мероприятии в соцсетях Энби.

Информационный партнер (доступное количество – не ограничено): размещение информации о Конференции на сайте партнера; размещение логотипа и названия компании на сайте Энби в разделе о Конференции.

Партнер (доступное количество – не ограничено): выбор любой отдельной услуги и/или предоставление товаров/услуг спонсора для проведения Конференции (объем обсуждается отдельно); размещение логотипа и названия компании на сайте Энби в разделе о Конференции.

Отдельные услуги (не облагается НДС в связи с применением организатором УСН):

Организация 30-минутного сообщения по тематике спонсора: 800.000 рублей.

Организация 15-минутного сообщения по тематике спонсора: 600.000 рублей.

Размещение информационного модуля в программе Конференции (в электронной версии на сайте; объем согласовывается отдельно; модуль не может быть рекламой лекарственных препаратов): 700.000 рублей.

Организация выставочного места спонсора во второй день Конференции (не может использоваться для рекламы лекарственных препаратов и включает в себя стол, два стула и место для размещения баннера партнера габаритами не более 200 x 90 см): 800.000 рублей.

Демонстрация видеоролика партнера продолжительностью до 2,5 минут в перерывах между блоками программы Конференции (ролик предоставляет партнер по ТЗ организатора): 600.000 рублей.

Вложение материалов спонсора в пакет участника (материалы предоставляются спонсором и не могут быть рекламой лекарственных препаратов): 400.000 рублей.

Не является публичной офертой. Возможны и другие форматы участия партнеров.

С уважением,
Директор



А.Н.Захарова