

Логотип / Цвета / Типографика / Графика / Фото

Руководство по фирменному стилю Фонда Энби

neuroblastoma.help



Содержание

Дизайн логотипа

Главный логотип	4
Монохромный логотип	5
Допустимые цветовые сочетания	6
Охранное поле	7
Логотип и фото	8
Недопустимое использование логотипа	9

Фирменная палитра цветов

Основная палитра, Система вторичных цветов	12
--	----

Фирменная типографика

Шрифты и их использование	14
---------------------------	----

Фирменная графика

Дополнительная фирменная графика	16
----------------------------------	----

Фирменная стилистика фото

Правила работы с фото	19
-----------------------	----

Логотип / Цвета / Типографика / Графика / Фото

Дизайн логотипа

Главная версия логотипа

Главная версия логотипа разработана для использования в цифровом пространстве — это сайт, соцсети и всё, что мы видим на экране, а также для полноцветной печати



Логотип



Фирменный знак



Монохромный логотип

Монохромная версия логотипа разработана для использования в минималистичном дизайне, для маленьких масштабов, а также для черно-белой печати

5



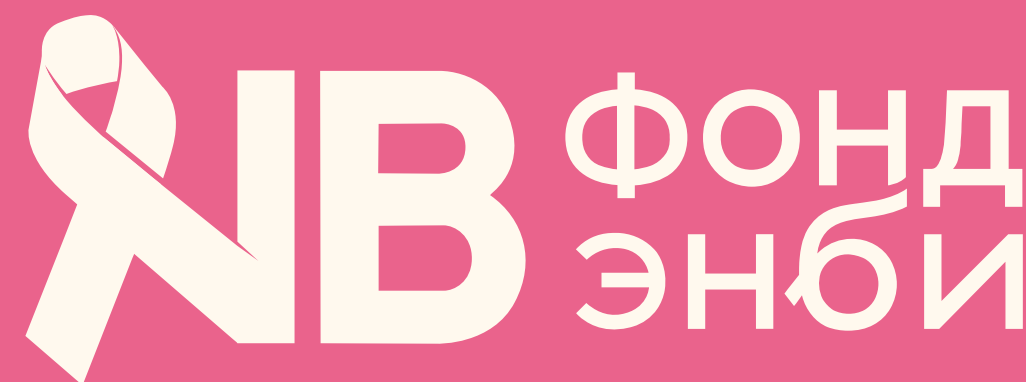
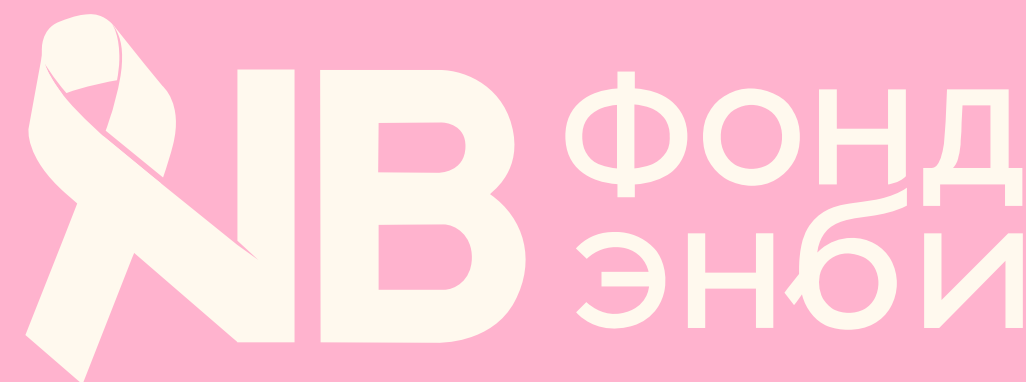
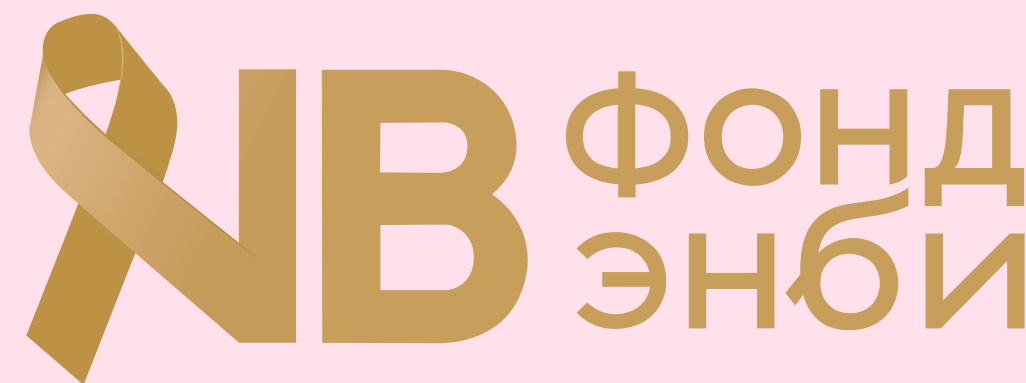
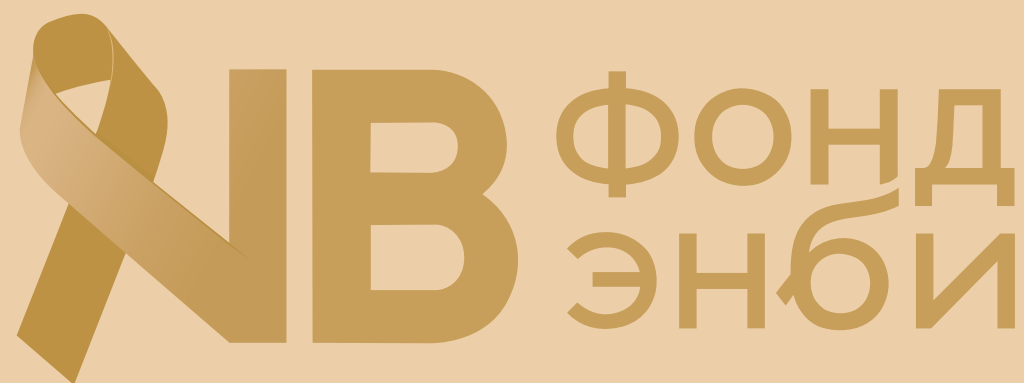
Логотип



Фирменный знак



Допустимые цветовые сочетания



Охранное поле

Охранное поле логотипа – это минимальная зона, в которую не должны попадать другие элементы оформления, такие как текст, графические объекты и изображения

Охранное поле логотипа и знака Фонда Энби равно высоте строчной буквы (x) в двукратном увеличении (2x)



Логотип и фото



1) На сложных фонах стоит использовать основной логотип с цветной подложкой. Белая подложка — на темных фото, темно-синяя подложка — на светлых фото. Размер и расположение подложки обусловлен охранным полем (см. стр. 7)



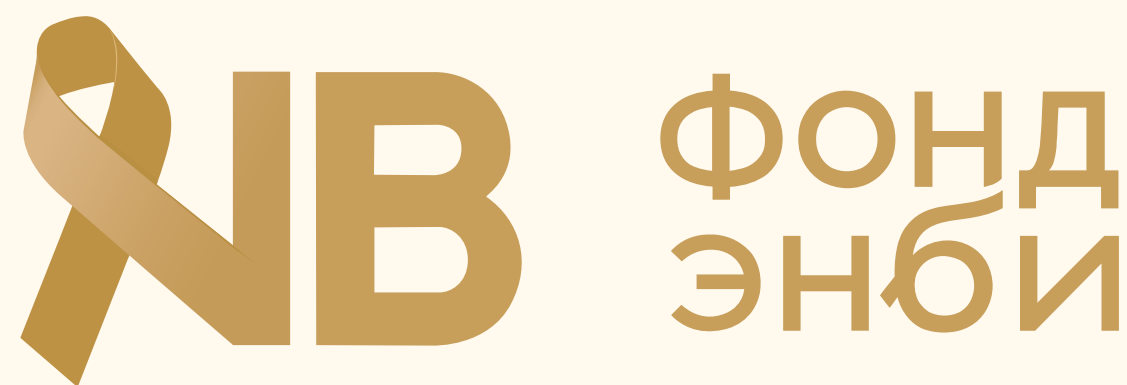
2) На простых тёмных и тонированных фонах следует использовать монохромный белый логотип. Тонировать фото стоит фирменным синим цветом с прозрачностью 40%



HEX: FFF9EE
100%

HEX: FFF9EE
40%

Недопустимое использование логотипа



✗ Нельзя:

- 1) Нарушать границы охранного поля
- 2) Менять цвет логотипа
- 3) Менять расположение элементов логотипа
- 4) Менять расстояние между элементами логотипа
- 5) Менять пропорции логотипа
- 6) Располагать логотип на неконтрастном ему фоне, игнорируя рекомендации по сочетанию цветов фирменной палитры (см. стр. 6)
- 7) Располагать логотип на сложных фонах
- 8) Использовать шрифтовое начертание отдельно от знака

Недопустимое использование логотипа



✗ **Нельзя:**

- 1) Использовать логотип, цветной и монохромный, на сложных фонах без подложки либо затемнения
- 2) Размещать логотип хаотично, не придерживаясь сетки (см. стр. 8)
- 3) Делать логотип слишком большим, либо слишком маленьким по отношению к фото

Логотип / Цвета / Типографика / Графика / Фото

Фирменная палитра цветов

Основная палитра

HEX: C79E5A
RGB: 199; 158; 90
CMYK: 0; 21; 55; 22

HEX: FFF9EE
RGB: 255; 249; 238
CMYK: 0; 2; 7; 1

HEX: FFF9EE
RGB: 4; 67; 137
CMYK: 97; 51; 0; 46

Система вторичных цветов

HEX: ECCFA8
RGB: 236; 207; 168
CMYK: 0; 12; 29; 7

HEX: FFE0EB
RGB: 255; 224; 235
CMYK: 0; 12; 8; 1

HEX: 5585D7
RGB: 85; 133; 215
CMYK: 60; 38; 0; 16

HEX: B08639
RGB: 176; 134; 57
CMYK: 0; 24; 68; 31

HEX: FFB3CE
RGB: 255; 179; 206
CMYK: 0; 30; 19; 1

HEX: EA638C
RGB: 234; 99; 140
CMYK: 0; 58; 40; 8

Логотип / Цвета / Типографика / Графика / Фото

Фирменная типографика

Шрифты и их использование

Raleway Bold

Шрифт для заголовков в крупном кегле

Заголовок

Montserrat Regular

Шрифт для больших блоков текста
и ежедневной коммуникации

Блок основного текста блок основного текста
блок основного текста блок основного текста
блок основного текста блок основного текста
блок основного текста

Flow

Шрифт для акцентов, ссылок, цитат

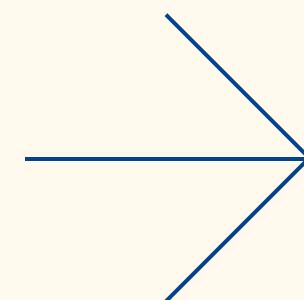
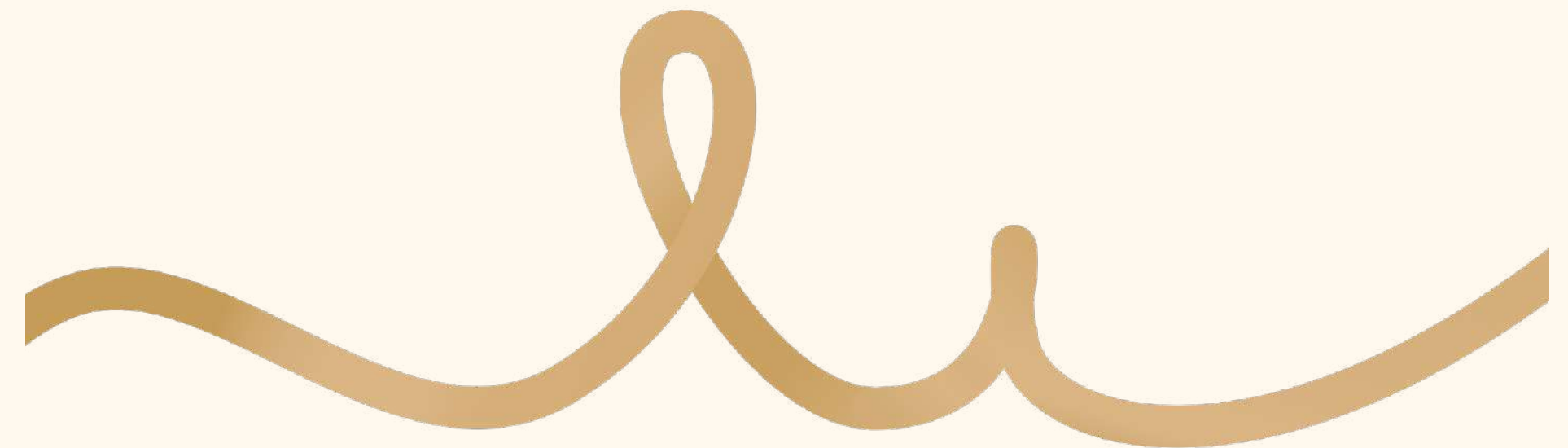
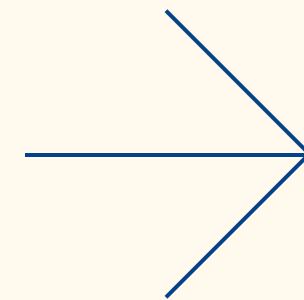
Детали, ссылки и цитаты

Логотип / Цвета / Типографика / Графика / Фото

Фирменная графика

Дополнительная фирменная графика

Дополнительной графикой Фонда Энби стали золотые ленты в стиле минимализм. Такая графика поможет разнообразить и оживить фирменный стиль, создаст вариативность оформления коммуникаций как на физических носителях, так и в диджитал-пространстве.

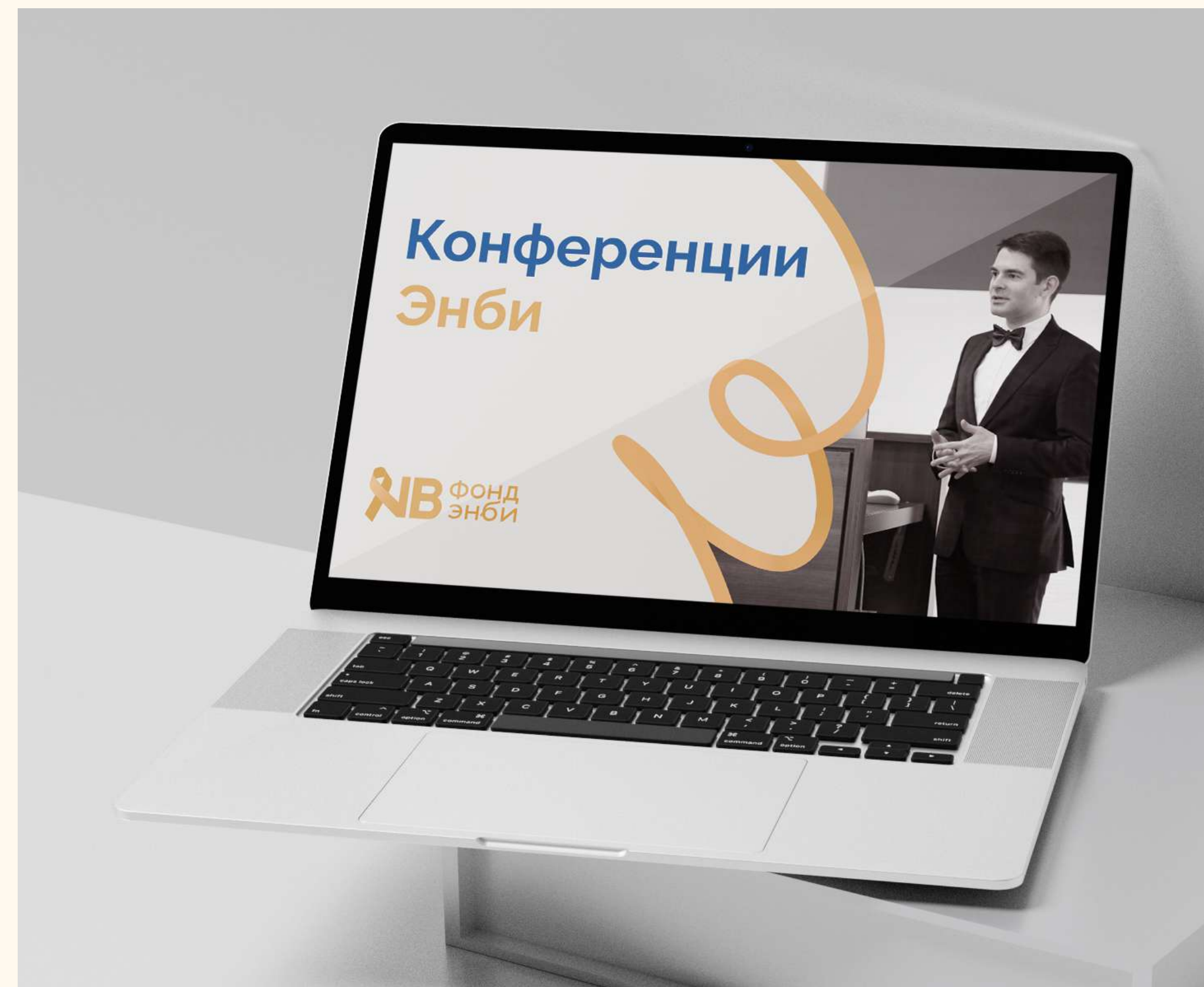


Дополнительная фирменная графика

17



Фирменная графика на физическом носителе



Фирменная графика в диджитал-формате

Логотип / Цвета / Типографика / Графика / Фото

Фирменная стилистика фото

Правила работы с фото



Фото обработаны в графическом редакторе Figma с помощью следующих настроек:

Exposure

Contrast

Saturation

Temperature

Tint

Highlights

Shadows

Правила работы с фото



✓ **Можно:**

- 1) Светлый фон, фигура хорошо освещена
- 2) Позитив, эмоции и позы естественные
- 3) Акцент на фигуру, лицо



✗ **Нельзя:**

- 1) Темный фон, фигура в тени
- 2) Наигранность, неестественные позы и выражение лица
- 3) Акцент на задний план

Ребрендинг
фирменного стиля
Фонда Энби

реализовала команда
digital-агенства LightsON

lights-on.pro

neuroblastoma.help